

(様式第6号)

事 業 実 績 書

団体名 高浜明日研究所

1 補助事業名	コドモノ明日研究所 PJ ~高浜全地区 ver へ~
2 実施結果	
※事業の実施時期、場所、回数、内容、参加者数など	
授業) 全 22 回 *場所は高浜小学校多目的教室（または各学級教室）	
24年09月03日 児童 66名 教員 3名 アスケン 3名 魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、 営業部、開発部） しそーめん…動画制作準備	
17日 児童 67名 教員 3名 アスケン 3名 魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、 営業部、開発部） しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備 しそーめんラップづくり	
24日 児童 67名 教員 3名 アスケン 3名 魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、 営業部、開発部） しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備 しそーめんラップづくり	
24年10月01日 児童 67名 教員 3名 アスケン 3名 魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、 営業部、開発部） しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備 しそーめんラップづくり	
08日 児童 66名 教員 3名 アスケン 3名 魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、 営業部、開発部） しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備 しそーめんラップづくり	
15日 ★ミミズコンポスト 講師：三浦氏 児童 68名 教員 3名 アスケン 2名 ミミズコンポストの仕組みについて ミミ酢コンポストを見てみよう、触れてみよう 昨年度からのブラッシュアップ	

- 22日 ★ミミズコンポスト 講師：三浦氏
児童66名 教員3名 アスケン2名
昨年度からのブラッシュアップ
- 29日 ★ミミズコンポスト 講師：三浦氏
児童65名 教員3名 アスケン2名
昨年度からのブラッシュアップ
- 11月08日 児童66名 教員3名 アスケン3名
番外編 ワークーションで高浜訪問中の方から職業を学ぶ
- 12日 児童68名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部）
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 19日 ★ミミズコンポスト 講師：三浦氏
児童65名 教員3名 アスケン3名
ミミズコンポストの名前決め
ミミズコンポストの運用方法 ルール決め
- 26日 児童67名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部）
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 12月03日 児童66名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部）
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 10日 児童67名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部）
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 17日 児童68名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動（マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部）
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり

- 25年01月21日 児童67名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動(マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部)
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 28日 児童67名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動(マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部)
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 25年02月04日 児童66名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動(マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部)
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 14日 児童67名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動(マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部)
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 25日 児童65名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動(マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部)
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 25年03月04日 児童66名 教員3名 アスケン3名
魚すりみ…部署活動(マーケティング部、デザイン部、広報部、
営業部、開発部)
しそーめん…動画制作準備、イベント出店準備
しそーめんラップづくり
- 11日 ☆商品完成お披露目会(校内)
児童130名 教員9名 アスケン3名
報道関係 保護者 ほか 10数名
- 商品お披露目イベントの実施)
- 15日 商品お披露目イベント@UMIKARA
児童 約30名 教員4名 アスケン4名
報道関係 保護者
・新商品のお披露目、販売
・開発の経緯を掲示物、動画にて来場者に説明。
パンフレットを配布。

特に同年代の町内子ども達に高浜町の抱えている課題、またその解決策の1つとしての商品開発であることを周知。地域の課題や背景からこの商品が生まれたという考え方を広げることにも注力した。(学校外の児童 20名来客)

授業風景



商品お披露目イベントの風景



3 実施成果

①商品の誕生

コドモノ明日研究所プロジェクトにより、3つの商品を完成させることができた。

1、万能すりみんちゅす

利用価値が低いとされる魚価の低い魚をすりつぶしてすり身に。
健康にも、環境にも良い万能なすり身。

販売場所：UMIKARA、サニーマート（今後）

販売価格：500円



2、コドモノアスケン冊子

地域のかかえる課題、これまでの活動、今年の活動。
これを読めば、高浜小学校以外の子どもたちも、高浜の課題を知ることができ
るし、前を向いて課題解決することの大しさを学ぶことができる。



3、動画（コドモノアスケン活動、しそーめんの広報動画）



概要

THIS IS SHISO MEN



概要

THIS IS SHISO MEN

4、ミミズコンポスト

昨年スタートさせたミミズコンポスト。

1年間校内で活動を続けたが、来年度はどのように町内に広げていくかが課題。



4 繼続に向けての課題及び改善提案

次年度から6年目のプロジェクトとなるが、継続的かつ広報的にプロジェクトをすすめてきたこともあり、本年度は高浜小学校だけでなく、おおい中学校でも活動がスタートした（おおい中分は補助金に含ます）。

また、和田小、名田庄小からもお声掛けをいただきいて、やはり人員確保がいちばん大きな課題となっている。

仕事の合間の限られた時間で遂行しているため、役務費や専門家への報償費が増幅してしまい、予定していた設備や備品の購入が困難になってしまふことも課題である。150-200万まで増額してもらえると、役務費や設備費などを賄えて継続的な仕組みを構築していくことができる。

他校での実施は今後すこしずつ実施できる仕組みを構築していく。（要検討）

(様式第7号)

収支決算書

収入

(単位：円)

費目	予算額	決算額	明細
自己負担額	100,000	30,905	自己負担
事業収入	300,000	150,000	商品売上（3月末まで）
寄附金等			
補助金	1,000,000	1,000,000	こどもきらめき活動支援補助金
その他			
合計	1,400,000	1,180,905	

支出【補助対象経費】

(単位：円)

費目	予算額	決算額	明細
報償費	150,000	280,000	横町デザイン 三浦紋人氏一式 ・コンポスト4回訪問 製造指導 ・ミミズ、土等購入費用 ・ミミズコンポスト 改装費用 ・交通、宿泊費
旅費		0	
需用費	680,000	108,615	紫蘇素麺 製造費用 108,615
役務費		0	
委託料	350,000	434,500	広報用動画撮影2回 214,500 冊子デザイン 220,000
使用料及び賃借料			
工事請負費		262,000	製造補助業務一式
備品購入費	50,000	95,790	冊子制作費 45,970 シール制作費 49,820
その他経費	120,000	0	
合計①	1,350,000	1,180,905	

※ 補助対象経費については、領収書等の写し等を添付のこと。

支出【補助対象外経費】

(単位：円)

費目	予算額	決算額	明細
交際費			
食料費			
負担金			
その他経費	30,000	0	
合計②	30,000	0	

支出合計①+②	1,380,000	1,180,905	
---------	-----------	-----------	--

住所 福井県大飯郡高浜町三明 2-80-2

名称 高濱明日研究所

代表者名 名里裕介

